

Cleverdis

SPECIAL REPORT



**DIGITALKAMERAS UND DIRECT PRINT
FÜR UNTERNEHMEN UND INSTITUTIONEN**

you can
Canon

Editorial

von Richard Barnes



Die Digitalfotografie dient innerhalb von Unternehmen und staatlichen Institutionen vor allem als Kommunikationshilfsmittel – mit ihrer Hilfe lassen sich Informationen und Ideen problemlos und unverzüglich aufgreifen, festhalten und austauschen. Und wenn die Nutzung Spaß macht und effiziente Hilfsmittel zur Verfügung stehen, wird die Kommunikation entscheidend verbessert.

Digitalkameras wurden vor einigen Jahren erstmals für professionelle Zwecke eingesetzt, wobei es sich um sehr teure Geräte handelte, die jedoch für damalige Verhältnisse hohe Qualität boten. Heute hat sich der Digitalkameramarkt weiterentwickelt und konnte neue Kundengruppen erschließen, darunter Amateur- und Berufsfotografen. Sehr wenige Hersteller waren sich jedoch bewusst, dass auch der Bereich der Unternehmen und der Institutionen eine zunehmende Nachfrage nach Digitalkameras verzeichnete. Canon hat dies nicht nur erkannt, sondern ging sogar noch einen Schritt weiter: Als einer der Marktführer gab das Unternehmen eine Marktstudie in Auftrag, die sich mit der Verwendung von Digitalkameras innerhalb von Unternehmen und staatlichen Institutionen beschäftigte. Diese 283 Seiten starke Untersuchung wurde von Cleverdis durchgeführt. Durch ein besseres Verständnis dieses Marktes kann Canon jetzt Lösungen anbieten, die den Bedürfnissen der Nutzer in diesem Bereich noch besser entsprechen.

Diese Ausgabe des Cleverdis Special Reports zum Thema Digitalkameras und PictBridge Direct Print-Lösungen der Firma Canon richtet sich an Sie: Nutzer in Unternehmen und Institutionen. Wir sind uns sicher, dass Sie mit seiner Hilfe die Welt der Digitalkameras und Direct Print-Lösungen besser verstehen und daher die spezifischen Vorteile dieser Anwendungen für Ihre Arbeit entdecken werden.

Inhalt

	03	Interview mit Mogens Jensen, Leiter Canon Consumer Imaging
Direct Print	04	
	05	Fallbeispiel
Produkte und Anwendungen: Einführung	06	
	07	Produkte und Anwendungen: Bauindustrie
Produkte und Anwendungen: Ingenieurwesen	08	
	09	Produkte und Anwendungen: Krankenhäuser
Strategischer Ausblick von Shunichi Morinaga	10	
	11	Zusammenfassung Kontakt

INTERVIEW

von Richard Barnes

MOGENS JENSEN



Leiter Canon Consumer Imaging, Europa

you can
Canon

Mogens Jensen übernahm im Februar 2004 die Leitung von Canon Consumer Imaging (CCI), Europa. Als erster Inhaber dieser Position mit nicht-japanischer Abstammung kann Jensen seine reichen Erfahrungen im Bereich Consumer Electronics einbringen, die er im Laufe seiner Arbeit als Vorstandsvorsitzender bei Canon Dänemark (1995-2000) sowie bei Hewlett Packard Dänemark (1992-1995) sammelte. CCI ist einer der drei Geschäftsbereiche des Standortes Canon Europa. Die beiden anderen Bereiche, Canon Business Solutions (CBS) und Industrial Products befinden sich in Großbritannien. In seiner früheren Rolle als Geschäftsleiter der Abteilung Business Development & Strategy bei Canon betreute Jensen die komplette Neustrukturierung des europäischen Unternehmensbereichs, wodurch zahlreiche Kerngeschäftsfunktionen zentralisiert und zusammengeschlossen wurden. Er tritt sein Amt bei Canon zu einem Zeitpunkt an, in der sich der CCI Geschäftsbereich in großem Aufschwung befindet: Jensen betreut allein im Jahr 2004 die Markteinführung von über 90 neuen Consumer-Produkten. Mogens Jensen hat ein Master's-Diplom in Elektroingenieurwesen mit einem Bachelor's-Diplom in Betriebswirtschaft kombiniert.

Richard Barnes: Was unterscheidet Canon von anderen Firmen auf dem Markt für Digitalkameras in den Bereichen B2B und Institutional?

Mogens Jensen: Canon kann in den Bereichen Fotografie, Imaging Technology und technische Arbeitsgeräte auf eine lange Tradition zurückblicken. Folglich zählt die neue Rolle, welche die Digitalfotografie heute im B2B-Bereich spielt, zu Canons Stärken. Mehr als jedes andere Unternehmen investiert Canon in die Bereiche Forschung und Entwicklung auf dem Gebiet der Imaging Technology. Dank unserer Erfahrung in den Bereichen optische Präzisionsgeräte, Elektronik- und Halbleiterprodukte sind wir das einzige Unternehmen weltweit, das seine eigenen optischen Linsen sowie digitale Imagingsensoren und digitale Bildprozessoren herstellt. In diesem Sinne ist Canon der einzige Hersteller von Kameras, der den gesamten Imaging-Prozess von der Aufnahme über die Bildzusammensetzung bis hin zu den notwendigen bildverarbeitenden Algorithmen kontrolliert. Diese Algorithmen gewährleisten eine exakte und schnelle Verarbeitung bestimmter Funktionen – wie zum Beispiel den automatischen Weißabgleich, die Farbwiedergabe und den Autofokus. All diese Funktionen sind in dem einzigartigen, high-speed DIGIC Prozessor integriert. Das Ergebnis sind schnelle, effiziente und zuverlässige Kameras, die in jeder Art von Umgebung und ohne Zeitverlust Fotos machen. Die Kompetenz und die technologischen Vorteile von Canon sind die Schlüsselfaktoren für unsere Marktführerposition im Bereich Digitalkameras.

R.B.: Sie führen dieses Jahr viele neue Produkte ein. Wie begründen Sie diese Entscheidung in Anbetracht des Überangebotes dieser Art von Produkten, die momentan auf dem Markt sind?

M.J.: Canon wird Jahr über 90 neue Produkte auf den Markt bringen – das heißt, alle vier Tage ein Produkt. Canon legt großen Wert auf eine weitreichende Kompatibilität neuer Markteinführungen mit früheren Produkten.

So sind zum Beispiel unsere aktuellsten Digitalkameras sowohl mit den neuesten PictBridge Standarddrucker-Modellen, als auch mit den früheren Tintenstrahldruckern mit Bubble Jet Direct Funktion von Canon kompatibel.

R.B.: Was sind für den Corporate Markt und seine zahlreichen vertikalen Teilmärkte Ihrer Meinung nach die wichtigsten Faktoren, die bei der Wahl eines Gerätes beachtet werden sollten?

M.J.: Professionelle Kunden wünschen sich Lösungen, die reibungslos funktionieren. Sie haben keine Zeit für Geräte, die sich nur mit Mühe und Zeitaufwand anschließen lassen. Einkäufer suchen immer häufiger nach anderen Eigenschaften als nur einer hohen Pixelzahl.

Ermöglicht die Qualität des Objektivs starke Kontraste und scharfe Bilder? Wie viele Fotos können innerhalb einer bestimmten Zeitspanne aufgenommen werden? Wie schnell ist die Kamera betriebsbereit? Mit welcher Geschwindigkeit lassen sich die Bilder auf dem Display hintereinander abrufen? Wie leistungsfähig ist der Kameraprozessor? Wie lange wird die Kamera zuverlässig arbeiten? Lässt sie sich problemlos an einen Drucker anschließen?

Lässt sich lediglich ein Drucker der selben Firma anschließen oder ist die Kamera auch mit PictBridge Druckern anderer Hersteller kompatibel?

DIRECT PRINT

NEUE PRINT-LÖSUNGEN FÜR DEN PROFESSIONELLEN GEBRAUCH

Die Thermosublimationstechnologie, die für Canon SELPHY Compact Photo Printer angewendet wird, ermöglicht eine außergewöhnlich gleichmäßige Tonwertwiedergabe. Zudem werden die Fotos mit einer zusätzlichen Hochglanzschutzschicht versiegelt. Dabei sind sie nicht nur beim ersten Anfassen und Ansehen mit Fotos aus dem professionellen Labor vergleichbar: Sie sind ausgesprochen langlebig, unempfindlich gegenüber Spritzern und unter bestimmten Voraussetzungen bis zu 100 Jahre lichtresistent. In vielen Unternehmen sind diese

Eigenschaften häufig nicht nur wichtig sondern unerlässlich. Man kann Direct Print auch verwenden, wenn man keine Canon Digitalkamera besitzt. Falls Ihre Kamera mit PictBridge kompatibel ist, können Sie umgehend über Prints in brillanter Qualität verfügen. Mit Direct Print kurz nach der Aufnahme schon den Print in Händen halten? Kein Problem, kein PC nötig: Einfach die kompatible Digitalkamera an einen PictBridge Drucker anschließen, Bilder auswählen und ausdrucken.

NOCH MEHR FLEXIBILITÄT

Direct Print ermöglicht Nutzern totale Kontrolle über den Druckvorgang. Mit einer kompatiblen Canon Digitalkamera haben sie die Möglichkeit, Ränder einzufügen, den Bildausschnitt zu bestimmen und auszuschneiden oder das Bild zu drehen bis es die gewünschte Form erhalten hat. Bestimmte aktuelle Digitalkameramodelle von Canon ermöglichen in Verbindung mit einem SELPHY Compact Photo Printer sogar die Herstellung von Passfotos und Movieprints – ganz ohne PC. SELPHY Compact Photo Printer existieren in mehreren Ausführungen, die unterschiedliche Druckformate und -größen ermöglichen: 10 x 15cm (100 x 148mm) für Postkartengröße, 10 x 20cm für Panoramafotos, die mit Hilfe eines PC ausgedruckt werden können, Fotos und Etiketten in Kreditkartenformat (ideal für Mitarbeiterausweise) und sogar Miniaufkleber, die oft zur Ergänzung von Visitenkarten nützlich sind.



UNTERWEGS DRUCKEN – GANZ EINFACH!

Der SELPHY CP330 ist insbesondere für die mobile Nutzung unterwegs ideal.

- Brillante Prints in Fotoqualität
- Inklusive Akku für das Drucken unterwegs
- Kompakt und leicht in unwiderstehlich schönem Design

- Kabelloser Druck von bestimmten Fotohandys über IrDA
- Auswahl verschiedener Druckgrößen
- Einfache Anwendung: Farbkartusche und Druckmedien abgestimmt im Set erhältlich.

FALLBEISPIEL

Readymix AG - Germany

Dr. Helmut Littek • Project Manager, Corporate Communications

Readymix liefert ein typisches Beispiel für die Nutzung von Digitalkameras in großen Bauunternehmen. So kaufte das Unternehmen in den vergangenen Jahren rund 25 Kameras. Die wichtigsten Faktoren beim Kaufprozess sind bei Readymix die Megapixel-Kategorie, die Qualität des Objektivs und das Zubehör. Der letzte Kauf zur Zeit des Interviews war eine Digitale Spiegelreflexkamera mit Wechselobjektiven von Canon.

Bitte erzählen Sie uns, wie Ihr Unternehmen Digitalkameras einsetzt.

Da die Kameras sowohl von Projektleitern als auch von Architekten, Geometrikern, Webdesignern, Vertriebspersonal und Personalmanagern genutzt werden, sind die Anwendungen sehr vielfältig. Wir machen Fotos für Werbezwecke, Workshop-

Dokumentationen oder Druckvorlagen. Natürlich nutzen wir einige Fotos für die Homepage. Es ist uns jedoch vor allem wichtig, unseren Kunden Fotos von Produkten, Projekten, Umgebung, etc. zeigen zu können. Manchmal schicken wir potenziellen Kunden Fotos elektronisch zu, wir schicken aber auch oft Hardcopy Fotos.

Wie viel Prozent Ihrer Fotos werden ausgedruckt?

Ungefähr 50% aller Fotos werden ausgedruckt. Dies bedeutet ungefähr 500 Fotos pro Monat. Eine unserer größten Sorgen, angesichts der Vielzahl der Nutzer der Kameras, ist die Komplikation des Druckens.

Kommt Direct Print für Ihr Unternehmen in Frage?

Definitiv. Direct Print erscheint uns als sehr vorteilhaftes Konzept. Da es das Drucken für den Nutzer sehr einfach gestaltet, stellt es eine sehr attraktive Lösung dar. Unsere Hauptanliegen bei Direct Print sind Bildschärfe, Farbreinheit und Preis pro Foto. Wenn Canon mit diesen Schwerpunkten in der richtigen Art umgeht, wird diese Idee zweifellos eine gute Anhängerschaft in Unternehmen wie unserem finden.

Volkswerft Stralsund

Michael Paschold, Department TKO

Als eine der berühmtesten deutschen Schiffswerften liefert die Volkswerft Stralsund ein gutes Beispiel für die Nutzung von Digitalkameras und Direct Print in einem Ingenieursumfeld.

In welchen Bereichen setzen Sie Digitalkameras ein?

Digitalkameras werden innerhalb der Volkswerft Stralsund hauptsächlich im Claimmanagement eingesetzt. Die Nutzung digitaler Fotos dient dem Nachweis von Abweichungen des Soll-Zustandes. Mit Hilfe digitaler Fotografie können Qualitätsprobleme, speziell in den Bereichen der Farbgebung schnell und mit geringem Aufwand aufgezeigt werden.

Wie haben Digitalkameras (und Direct Print) Ihren Arbeitsalltag verändert?

Die unmittelbare Darstellung spezieller qualitativer Probleme ermöglicht eine umfassende Fehleranalyse in Fachkreisen mit nur geringem zeitlichem Verzug. Die digitalen Fotos dokumentieren entstandene Mängel und können kostengünstig auf elektronischem Weg an zuständige Personen bzw. Zulieferer versendet werden. Die Kommunikation mit Partnern wird so vereinfacht und kann auf einem hohen fachlichen und inhaltlichen Niveau stattfinden. Die aufwendige und teure Entwicklung herkömmlicher Fotos entfällt vollständig.

Für welche Anwendungen könnte Direct Print in Ihrem Unternehmen nützlich sein?

Direct Print bietet sich vor allem an, wenn innerhalb kürzester Zeit Fotos zur Verfügung stehen müssen. Diese Fotos können Grundlage bei Besprechungen sein, um Sachverhalte klar und eindeutig darzustellen.

Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf

Christian Peters, Einkäufer Digitalkameras

Was ist für Sie bei der digitalen Bildverarbeitung besonders wichtig?

Bei der Bildverarbeitung sind die Speicherkapazität und die Auflösung unsere Top-Prioritäten.

In welchen Bereichen haben sich Digitalkameras und Direct Print-Lösungen als hilfreiches Werkzeug zur Verbesserung der Behandlung von Patienten herausgestellt?

Momentan nutzen wir Digitalkameras zur Dokumentation in den Bereichen Forschung und Lehre sowie bei der Behandlung von Patienten. Hier nutzt unser medizinisches Personal die Kameras für Fotos von Operationen oder zur Dokumentation des Heilungsprozesses von Patienten. Was Direct Print betrifft denke ich, dass diese Lösung ebenfalls sehr hilfreich in den Bereichen Forschung, Lehre und medizinische Dokumentation sein könnte.

Produkte und Anwendungen

EINFÜHRUNG

Digitalkameras ändern unsere Arbeits- und Alltagsgewohnheiten. Dank der detaillierten Studie von Cleverdis zur Verwendung von Digitalkameras am Arbeitsplatz sind wir in der Lage, die Bedürfnisse der Kunden innerhalb verschiedener Industriebereiche besser zu verstehen. Ein Immobilienmakler stellt andere Anforderungen an eine Digitalkamera als ein Versicherungsangestellter, und medizinisches Personal in Krankenhäusern hat andere Bedürfnisse als Bauleiter. Aus diesem Grund stellen wir drei der wichtigsten vertikalen Märkte in Deutschland vor, die Ihnen einen Eindruck verschaffen, welche der verschiedenen Digitalkameras von Canon für bestimmte Anwenderbereiche eher geeignet ist.



Jede Anwendung ist individuell

Da jede Aufgabenstellung einzigartig und von vielen verschiedenen Faktoren abhängig ist, sind die im Folgenden dargestellten Produkte und Anwendungen rein indikativ. In gewissen Arbeitssituationen benötigt man beispielsweise ein robustes Gerät mit austauschbarem Objektiv, einfacher Anwendung und hoher Pixelzahl usw. Kosten spielen ebenfalls eine wichtige Rolle. Entsprechend jeder spezifischen professionellen Anwendung sollte die Total Cost of Ownership von Digitalkameras über einen bestimmten Zeitraum hinweg bestimmt werden. Was auf den ersten Blick als kostengünstig erscheint, kann sich im Endeffekt

als sehr kostspielig erweisen. Darüber hinaus sollte ebenfalls ermittelt werden, ob Ihre Angestellten die Fotos drucken. In diesem Falle könnte eine Direct Print-Lösung sinnvoll sein.

Cleverdis bringt die Nutzungsanforderungen, die im Rahmen des von Canon in Auftrag gegebenen Forschungsprojekts bei den Endnutzern identifiziert wurden, mit den Kameras in Verbindung, die unserer Meinung nach diesen Anforderungen am besten entsprechen. Wir hoffen, dass Ihnen die aufgeführten Lösungen klare Richtlinien aufzeigen, welche wichtigen Kriterien in Ihrem spezifischen Fall berücksichtigt werden sollten.

Produkte und Anwendungen

Bauindustrie

Digitalkameras werden in diesem Sektor vorwiegend von Projektmanagern und Personen verwendet, die Entwürfe erstellen oder für Ausschreibungen verantwortlich sind. Weitere Anwendergruppen sind Architekten, Webdesigner, Bauleiter und Vermessungstechniker, um nur einige zu nennen. Die wichtigsten Faktoren, die innerhalb dieses Sektors beachtet werden sollten, sind die Bildqualität (relativ hohe Pixelzahl), die Brennweite (für mehr als 75% der befragten Personen) und der Preis. Auch die Robustheit spielt in dieser Umgebung eine wichtige Rolle.

Ideale Kamera für diese Anwendungen

PowerShot G6

7,1 Megapixel CCD-Sensor

Die robuste, ergonomische PowerShot G6 ist mit einem hochauflösenden 7,1 Megapixel CCD-Sensor ausgestattet, der selbst kleinste Details registriert und großformatige Ausdrücke ermöglicht.

4fach Zoomobjektiv, 4fach Digitalzoom, 16fach kombinierter Zoom

Das lichtstarke optische 4fach Zoomobjektiv ermöglicht exzellenten Kontrast, hohe Auflösung sowie insgesamt bessere Resultate bei Aufnahmen bei schwachen Lichtverhältnissen. Mit einem Zoombereich entsprechend KB von 35-140mm lassen sich Nahaufnahmen ab 5cm Abstand zwischen Objekt und Objektiv realisieren. Die Vielseitigkeit der PowerShot G6 lässt sich durch optionales Zubehör erweitern: Der 0,7x Weitwinkel- und 1,75x Telekonverter decken im Zusammenspiel mit dem Zoomobjektiv einen Zoombereich von ca. 24,5-245mm (äquivalent Kleinbild) ab.



DIGIC Bildprozessor mit iSAPS-Technologie

Der exklusive Canon DIGIC-Bildprozessor ist eine Revolution für die Digitalfotografie: Er ermöglicht der Kamera eine schnellere Bildverarbeitung und verbessert die Geschwindigkeit und Exaktheit des Autofokus. Er sorgt für schnelle Datenverarbeitung und steigert die Effizienz bei der komplexen Berechnung der Bilddaten. DIGIC sorgt ebenfalls für ein verbessertes Rauschverhalten.



Direct Print

SELPHY CP330

Compact Photo Printer für brillante Fotoprints ohne Computer

Der schlanke und leichte Canon Compact Photo Printer CP330 ist die praktische Fotodruck-Lösung für unterwegs: Fotoprints können direkt von jeder PictBridge- oder Canon Direct Print-kompatiblen Digitalkamera ausgedruckt werden – ganz ohne PC. Der SELPHY CP330 ist einfach in der Bedienung und druckt sehr schnell. Schon nach circa 85 Sekunden erhalten Sie einen hochwertigen farbigen Fotodruck in Postkartengröße (10x15cm).



Produkte und Anwendungen

Ingenieurwesen

Projektmanager, Ingenieure und all jene, die für Projektausschreibungen verantwortlich sind, stellen in diesem Sektor die Hauptnutzer von Digitalkameras dar. Weitere Personengruppen sind Außendienstmitarbeiter, Marketingverantwortliche, Techniker, Bauleiter und Gutachter. Innerhalb dieses vertikalen Marktes ist die Bildschärfe und damit die Qualität des Objektivs und eine optimale Fokussierung ausschlaggebend. Um ein Maximum an Details festzuhalten ist ein leistungsstarker Sensor für die Bildauflösung notwendig. Die ideale Kamera sollte kompakt sein und sehr hohe Bildqualität bei einfacher Bedienung bieten.

8 Megapixel
Hochleistungs-Objektiv der
L-Serie mit 7fach Zoom

12 Belichtungsfunktionen
& 2 Customeinstellungen

DIGIC Bildprozessor
und iSAPS Technologie

Ideale Kamera für diese Anwendungen

PowerShot Pro 1

Die erste 8 Megapixel PowerShot

8 Megapixel und ein 7fach Zoomobjektiv (entsprechend KB) von 28 bis 200mm zeichnen das neue Flaggschiff der Canon Powershot-Produktreihe aus. Diese Kamera verbindet die Leistung, die jener von Spiegelreflexkameras gleichkommt, mit der extrem kompakten Form, der einfachen Nutzung und der Leistung einer PowerShot. Dabei ist das aufwändig verarbeitete L-Serien-Objektiv der PowerShot Pro1 neben dem 7fach-Zoom auch sehr lichtstark. Zahlreiche Funktionen wurden bei diesem hochwertigen Kompaktmodell aus der EOS Spiegelreflexserie übernommen. Das 28 - 200mm-USM-Objektiv (äquivalent Kleinbild) mit einer Lichtstärke von 1:2,4 - 1:3,5 wurde sowohl unter Verwendung von Fluorit als auch UD (ultra low dispersion)-Elementen konstruiert. Fluorit- und UD-Linsen reduzieren die chromatische Aberration auf ein Minimum. Ein interner ND-Graufilter reduziert die Helligkeit um circa 3 Blendenstufen und erweitert besonders unter hellen Lichtbedingungen den kreativen Spielraum bei der Wahl von Verschlusszeit und Blende.

Erstaunliche Flexibilität Eine Auswahl von 12 Belichtungsfunktionen befriedigt selbst die anspruchsvollsten Anforderungen. Manuelle Blende, Schärfe und weitere Parameter können in zwei Custom-Programmen individuell abgespeichert werden, um bei Bedarf schnell abgerufen zu werden. Serienaufnahmen mit ca. 2,5 Bildern pro Sekunde erlauben die Dokumentation auch rasanter Ereignisse, wobei Verschlusszeiten bis zu 1/4000 Sekunde auch schnelle Bewegungen einfrieren.



DIGIC Bildprozessor mit iSAPS-Technologie

Der exklusive Canon DIGIC-Bildprozessor ist eine Revolution für die Digitalfotografie: Er ermöglicht der Kamera eine schnellere Bildverarbeitung und verbessert die Geschwindigkeit und Exaktheit des Autofokus. Er sorgt für schnelle Datenverarbeitung und steigert die Effizienz bei der komplexen Berechnung der Bilddaten. DIGIC sorgt ebenfalls für ein verbessertes Rauschverhalten.

Super-Makro-Modus

Der spezielle Super-Makro-Modus erlaubt Aufnahmen bereits ab 3cm Abstand zwischen Objekt und Objektiv bei einer Auflösung von 4 Megapixel, bei voller Auflösung beträgt der Mindestabstand 10cm.



Produkte und Anwendungen

Krankenhäuser

Digitalkameras werden in Krankenhäusern hauptsächlich vom medizinischen Personal, bei der Öffentlichkeitsarbeit und anderen Personen, die in Kommunikationsbereichen arbeiten, verwendet. Weitere Anwendergruppen sind Verwaltungsangestellte, Web-Designer, Techniker und Forscher. Die Anwendung von Digitalkameras im Krankenhausumfeld erfolgt ausschließlich innerhalb hochspezialisierter Bereiche. Die Geräte müssen daher höchsten Ansprüchen genügen, wobei der Preis nicht das Hauptkriterium bei der Anschaffung darstellt, jedoch auch nicht gänzlich außer Acht gelassen werden sollte. Die wichtigsten Eigenschaften, auf die beim Kauf geachtet werden sollten, sind die Bildqualität bzw. Bildauflösung (Megapixel), die Leistungsfähigkeit und das Systemzubehör. Die Kamera sollte über ein hochwertiges Objektiv verfügen und den Einsatz unterschiedlicher Objektive, entsprechend der jeweiligen Anwendung, ermöglichen.

8,2 Megapixel
CMOS-Sensor

High Performance—
Kamera



Ideale Kamera für diese Anwendungen

EOS 20D

Die EOS 20D besteht aus einem robusten Magnesium-Gehäuse und wurde mit Canons preisgekrönter CMOS-Technologie ausgestattet, die eine hervorragende Bildqualität mit einer Auflösung von 8,2 Megapixel bietet.



DIGIC II

Die erweiterte Puffergröße des DIGIC-Prozessors der zweiten Generation macht eine Serienbildgeschwindigkeit von 23 J-PEG-Aufnahmen in Folge bei bis zu 5 Bildern pro Sekunde bei hochwertiger Bildqualität und Farbwiedergabe möglich. Des Weiteren verfügt die EOS 20D über eine extrem kurze Ansprechzeit. Das große Display erleichtert die Bildkontrolle. Der 9-Punkt Weitbereichautofokus arbeitet schnell und präzise. Die EOS 20D ist kompatibel mit Pictbridge für den Fotodirektdruck ohne PC von kompatiblen Druckern.

Objektive

Die EOS 20D ist mit mehr als 60 verschiedenen Canon EF Objektiven einschließlich der neuen EF-S Objektive kompatibel.

Optimal zur EOS D20 einsetzbar wurden mit der Einführung der Kamera auch zwei neue EF-S Objektive vorgestellt: EF-S 17-85 1:4,0-4,6 USM und EF-S 10-22mm 1:3,5-4,5 USM.

Sie ermöglichen dem Fotografen einen Brennweitenbereich von 16–35 mm bzw. 5fachen Brennweitenbereich von 28–135 mm (jeweils äquivalent Kleinbild).

STRATEGISCHER ÜBERBLICK

INTERVIEW von Richard Barnes

SHUNICHI MORINAGA



Manager DSC Product
Management

you can
Canon

Shunichi Morinaga trat 1984 bei Canon INC in Japan ein. Nachdem er für Canon im Bereich Foto & Video in den USA, Europa und in Japan tätig war, betreut er nun als Leiter DSC Produktmanagement die Canon Consumer Imaging Businessabteilung bei Canon Europa – die Europazentrale für Consumer Produkte.

Digitalkameras von Canon: Produktstrategie

Richard Barnes: **Canons Digitalkamerasgeschäft verzeichnete einen enormen Wachstumsschub. Worauf führen Sie das zurück?**

Shunichi Morinaga: Canon legt besonderen Wert auf die Entwicklung seiner Kerntechnologien und dem notwendigen Ausbau seines Wissens zur Produktion von Digitalkameras. Canon vertraut darauf, Endverbraucher von den Vorteilen seiner Technologien überzeugen zu können. Diese Vorteile beziehen sich auf jedes Produktdetail, angefangen von einer perfekten Ergonomie über eine einwandfreie Bildqualität bis hin zu den vielfältigen Funktionen.

So ist es nicht verwunderlich, dass wir durch unsere 70-jährige Erfahrung im Bereich der Fotografie und mit Hilfe unserer einzigartigen digitalen Technologien Produkte herstellen, die die besten Verkaufszahlen weltweit verzeichnen. Unsere Kameras sind mit einem Display ausgestattet, das in 21 verschiedenen Sprachen angeboten wird. Die Geräte sind daher ausgesprochen benutzerfreundlich und Kunden können den maximalen Nutzen aus ihnen ziehen. Kein anderer Hersteller kann das bieten.

RB: **Welche Neuigkeiten werden Sie auf der Photokina 2004 in Köln präsentieren?**

SM: Canon wird auf der Photokina drei neue IXUS Digitalkameras präsentieren. Alle Canon Digitalkameras beinhalten einen DIGIC-Sensor, einen einzigartigen Bildprozessor, der von Canon speziell für die Optimierung der Schlüsselfunktionen von Digitalkameras entwickelt wurde (Bildwiedergabe, automatische Belichtung / automatische

Fokussierung / automatischer Weißabgleich, JPEG-Komprimierung, Memory Card-Kontrolle und LCD-Display). Diese Eigenschaften ermöglichen eine effiziente und schnelle Bildaufnahme sowie die Reproduktion einwandfreier und scharfer Fotos, auf denen jedes kleinste Detail sichtbar ist. Der bereits in zwei neuen IXUS Digitalkameras integrierte DIGIC II-Prozessor – Canons Prozessor der nächsten Generation – bietet eine noch höhere Leistungsfähigkeit mit verbesserten Bild- und Filmaufnahmeeigenschaften.

RB: **Können Sie uns weitere Informationen zum Compact Photo Printer, zu Direct Photo Print-Lösungen und PictBridge geben?**

SM: Die Entwicklung hin zur digitalen Technologie hat die Struktur der Fotoindustrie stark verändert. Nutzer von Digitalkameras haben heute viele verschiedene Möglichkeiten, um Fotos zu drucken. Photo Printing, sei es im privaten oder beruflichen Bereich, stellt ein bedeutendes Geschäftssegment innerhalb der Fotoindustrie dar. Ein Hauptanliegen der Mehrheit der Nutzer besteht darin, auf unkomplizierte Art und Weise Fotos drucken zu können. Aufgrund der Benutzerfreundlichkeit heutiger Digitalkameras ist die Zahl der aufgenommenen Bilder pro Nutzer rasant angestiegen. In Anbetracht dessen sowie der Tatsache, dass Hersteller entsprechende Printing-Lösungen anbieten, kann davon ausgegangen werden, dass auch die Zahl der gedruckten Fotos ansteigen wird. Dank PictBridge – ein Industriestandard der den Anschluss von Digitalkameras und Druckern verschiedener Hersteller ermöglicht – ist ein wichtiger Schritt zur Vereinfachung der Herstellung von Fotoprints getan.

ZUSAMMENFASSUNG

von Richard Barnes

Bereits vor einigen Jahren beobachtete Cleverdis ein steigendes Interesse für Digitalkameras auf dem Unternehmensmarkt – insbesondere in Zusammenhang mit der zunehmenden Nachfrage nach neuen Computer-Peripheriegeräten. Viel Verwirrung herrschte hinsichtlich der Frage, welche Kriterien zur Auswahl des richtigen Geräts besonders wichtig sind. Die Annahme, dass eine höchstmögliche Pixelzahl ausschlaggebend sei, war weit verbreitet. In vielen Fällen war dies auch begründet, da die meisten Geräte über so geringe Pixelzahlen verfügten, dass anderen Features, wie beispielsweise der Leistungsfähigkeit des Objektivs, kaum Aufmerksamkeit geschenkt wurde. Hinsichtlich der Qualität der Bildabzüge konnten sie mit Silberhalogenid-Kameras nicht konkurrieren. Aus diesem Grund wurden Fotos meist nur auf dem Computer-Bildschirm angesehen.

Die früheren einfachen, mit geringen Pixelzahlen ausgestatteten Kameras, die als IT-Peripheriegeräte eingesetzt wurden, haben mit den neuen Digitalkameras kaum noch etwas zu tun. Heutige Digitalkameras sind in Bereichen einsetzbar, an die man damals nicht hätte denken können. Durch die neuen Direct Print-Lösungen ist das Drucken ausdrucksstarker Qualitätsfotos, auf denen jedes Detail deutlich hervorgehoben ist, heutzutage nicht nur spielend einfach, sondern unerlässlich. Mit einer Kamera, die über eine hohe Pixelzahl verfügt, ist dies möglich. Vergessen Sie nicht, dass die besten Computerbildschirme Fotos lediglich in einer Qualität von einem Megapixel darstellen können, wobei viele Details verloren gehen.

Canon hat sich als Marktführer im Verkauf von Digitalkameras und Direct Printing-Lösungen innerhalb des Unternehmenssektors etabliert und ich bin der festen Überzeugung, dass das Unternehmen diese Rolle sehr ernst nimmt. Durch die an Cleverdis in Auftrag gegebene Marktstudie sowie das Sponsoring des vorliegenden Special Reports, der mit dem Ziel entstanden ist, die Kunden dieses Marktes zu informieren und beraten, stellt Canon sein Verantwortungsbewusstsein unter Beweis. In diesem Sinne unterstützen wir Canons Bemühungen und wünschen weiterhin viel Erfolg für die Zukunft.

KONTAKT



Canon Deutschland GmbH Krefeld

	Ansprechpartner	Sales Support
	Christian FRITZ	Felicitas MEGALI
Telefon	040 23 93 97 24 02151 34 57 51	02151 34 57 29
Fax	040 23 93 97 25 02151 34 57 35	02151 34 51 69
Mobil	0151 12 60 54 78	
	Matthias PAUL	Nicola BLANKENMEIER
Telefon	02151 345 379	02151 34 54 64
Fax	02151 345 735	02151 34 51 63
Mobil	0151 1260 5486	
	Ralf KIRFEL	Silvia DESSI
Telefon	02235 87 10 40 02151 34 57 40	02151 34 51 63
Fax	02235 87 10 42 02151 34 57 35	02151 34 57 35
Mobil	0175 58 34 07 9	