

SPECIAL *report*

Information Intelligence by  **cleverdis**



INNOVATIVE AV-HALTERUNGEN

Das neue Unterscheidungsmerkmal für jede AV-Installation





Einleitung ■ Richard Barnes ■ Chefredakteur ■ Cleverdis

Mit dem Einzug von Flachbildschirmen und der Verbreitung von digitalen Netzwerken zur Verbreitung von Inhalten haben wir in Europa in den letzten Jahren eine Explosion von neuen Anwendungen, wie zum Beispiel Digital Signage, beobachtet. Heute sind Bildschirme überall an den Wänden oder in den Schaufenstern von Geschäften, Institutionen und Unternehmen zu finden. Aber wie werden diese Bildschirme eigentlich befestigt? Für die ersten Digital Signage-Anwendungen wurden die Halterungen oft maßgeschneidert. Diese Vorgehensweise ist jedoch sehr kostspielig und liefert keine Garantie in Bezug auf die Sicherheit, da die Teile vor der Installation keine Sicherheitstests durchlaufen. In anderen Fällen verwendete man Billiglösungen, die oft Mängel in Bezug auf die Sicherheit und Funktionalität aufwiesen, und sich nur schwer installieren ließen. Folglich drückte man die Daumen und hoffte, dass die Installation hält...

Das innovative nordamerikanische Unternehmen Chief existiert seit nun bereits 28 Jahren und gewinnt auch in Europa zunehmend an Ansehen, da seine AV-Halterungen für ihre erstklassige Qualität, hohe Sicherheit und die bedeutenden Zeiteinsparungen bei der Installation bekannt sind. Das Produktangebot wird durch eine umfassende Servicepolitik ergänzt. In diesem SPECIALreport möchten wir unsere Leser darauf aufmerksam machen, wie wichtig es ist, die Halterung für ein Projekt mit der nötigen Sorgfalt auszuwählen... und wir nutzen diese Gelegenheit, um Ihnen einige innovative Ideen aufzuzeigen, um Ihre Installation besonders originell zu gestalten und damit von anderen zu unterscheiden.

Inhaltsübersicht

- **3** Chief – Engagiert für Innovation – Interview mit Steve Durkee – General Manager (Worldwide)
- **4** Mehrwert im Digital Signage-Bereich – Interview mit Melinda von Horvath – Sales and Marketing Director
- **6** Die aufregenden Produkte der nächsten Generation kommen auf den Markt – Interview mit Derek Derks – Product Manager
- **8** Ideen für Ihr nächstes Installationsprojekt
- **9** Halterungslösungen für jede Anwendung
- **10** Die neuen PC-Monitor-Halterungen von Chief
- **11** Schlussfolgerung – Gérard Lefebvre – Cleverdis – President ■ Ansprechpartner Chief

Eine CLEVERDIS Publikation • 65, avenue Jules Cantini – Tour Méditerranée – 13298 Marseille • Frankreich
Tel : + 33 4 42 77 46 00 - Fax : + 33 4 42 77 46 01 • E-mail : info@cleverdis.com • www.cleverdis.com
SARL capitalised at €128,250 - VAT FR 95413604471 • RCS Marseille B 413 604 471 - 00024

Herausgeber: Gérard Lefebvre (gerard.lefebvre@cleverdis.com) • Publikationsdirektor: Jean-Guy Bienfait (jeanguy.bienfait@cleverdis.com)
Chefredakteur: Richard Barnes (richard.barnes@cleverdis.com) • Design & Layout: Valentina Russo (valentina.russo@cleverdis.com)
Druck: Imprimerie Toscane, Frankreich • Mit der Mitwirkung von: Dominique Delours (dominique.delours@cleverdis.com),
Raphaël Pinot (raphael.pinot@cleverdis.com), Bettina Spegele (bettina.spegele@cleverdis.com).

© CLEVERDIS 2007 - Registration of Copyright April 2007

Chief – Engagiert für Innovation



Interview ■ Steve Durkee ■ General Manager (Worldwide)

Was ist der Hintergrund von Chief, und was ist sein Marktvorteil?

Chief stellt seit fast 30 Jahren Lösungen für den professionellen AV-Markt her. Unser Know-How basiert auf unserer projektbasierten Forschungs- und Entwicklungsarbeit. So haben wir im Laufe der Jahre eine Vielzahl von maßgeschneiderten Lösungen entwickelt, welche sehr unterschiedliche Anforderungen abdecken. So können wir für fast jede Installation eine passende Lösung anbieten. Außerdem spielt bei Chief die Benutzerfreundlichkeit eine entscheidende Rolle. Dies spart unseren Kunden viel Zeit bei der Installation.

Seit der Gründung von Chief hat sich der Markt entscheidend verändert und heute dominieren Flachbildschirme die AV-Landschaft. Wie hat diese Veränderung das Unternehmen Chief beeinflusst?

Dank unserer Innovationskraft haben wir uns diese Veränderung zunutze gemacht. Das Überleben und den Erfolg

von Chief auf diesem Markt verdanken wir unserem Spürsinn, mit dem wir stetig den Markttrends – wie etwa der Einführung von Flachbildschirmen – gefolgt sind. Doch auch der Projektorenmarkt hat entscheidende Veränderungen durchlaufen, denen wir uns stetig angepasst haben. So haben sich Projektoren von voluminösen, teuren Geräten zu kleineren und leichteren Modellen entwickelt, welche heutzutage in jedem Klassenzimmer oder Konferenzraum zu finden sind. Wir haben diese Trends von Anfang an mitverfolgt und konnten so stets die passenden Lösungen anbieten. Dieses Streben nach Innovation liegt unserem Erfolg zugrunde.

In den USA ist Chief heute Marktführer, und jede zweite dort verkaufte Projektorhalterung ist von Chief. Was macht Ihre Produkte so besonders?

Unsere absoluten Prioritäten sind ein hervorragender Kundenservice und die konstante Innovation bei der Produktentwicklung. Der Kundenservice spielt insbesondere im Verwaltungs- und Bildungsbereich eine wichtige Rolle. Da hier häufig Spezialteams im Einsatz sind, die keinen Fehler oder Verzug seitens des Lieferanten tolerieren können, müssen wir ständig dafür sorgen, dass alle Teile zur richtigen Zeit am richtigen Ort geliefert werden.

Unsere Produkte sind so konzipiert, dass sie bei der Installation genau passen, wodurch unsere Partner Zeit und Geld sparen und die Rentabilität eines Projektes gesteigert werden kann. Gleichzeitig soll auch der Endnutzer von unseren Produkten begeistert sein.

Welche Strategie verfolgen Sie in Europa?

Wir sind davon überzeugt, dass wir dank unserer Innovationskraft und unserem hervorragenden Kundenservice auch in Europa gut ankommen werden. Wir setzen hier auf intensive Kommunikation, insbesondere durch unsere Vertriebsmannschaft und durch Messeauftritte, wobei Produktdemonstrationen im Mittelpunkt stehen: Indem sie unsere Produkte ausprobieren, können sich potenzielle Partner, Installateure und Nutzer von der hohen Qualität, der Benutzerfreundlichkeit und der einfachen Installation überzeugen.





Mehrwert im Digital Signage-Bereich

Interview ■ Melinda von Horvath ■ Sales and Marketing Director

Welche Faktoren sollten bei der Auswahl von Halterungslösungen im Digital Signage-Bereich beachtet werden?

Es ist wichtig dass Installateure das gesamte Angebot von Halterungslösungen für Digital Signage-Anwendungen kennen und verstehen. Insbesondere müssen die Halterungen als grundlegendes Element eines Projekts verstanden werden, und nicht als nachträglicher Einfall. Nur so kann der Installateur die am besten geeignete Lösung für ein bestimmtes Projekt auswählen. Im Digital Signage-Bereich müssen verschiedenste Faktoren berücksichtigt werden, wie beispielsweise der Durchmesser des Bildschirms, sein Abstand zum Boden oder zur Decke oder die Anforderungen in Bezug auf die Beweglichkeit des Bildschirms.

So wird der Bildschirm beispielsweise in Flughäfen oder Autovermietungen je nach Tageszeit anders positioniert: Tagsüber wird der Bildschirm zur Information der Kunden genutzt, während er abends umgedreht wird und im Schaufenster Werbeinhalte zeigt.

Werden Sie häufig mit der Auffassung konfrontiert, dass Halterungen lediglich ein billiges Zubehör sind?

Auf dem Markt herrscht eine gewisse Neugier in Bezug auf den angemessenen Preis für eine Halterungslösung. Der Markt wird derzeit von billigen Einstiegsprodukten überschwemmt, von denen sich Chief klar durch die hohe Qualität seiner Produkte abgrenzt, welche einem strengen Kontrollverfahren unterliegt. Mit einem Hintergrund von 28 Jahren in der Produktentwicklung bieten wir die weltweit breiteste Produktpalette und somit eine passende Lösung für nahezu jede vorstellbare Installation an. Egal welche Lösung Sie suchen, wir führen sie in unserem Sortiment. Unsere Produkte zeichnen sich außerdem durch ihre Funktionalität, einfache Installation sowie ihre Benutzerfreundlichkeit aus.

Im Digital Signage-Bereich, aber auch im Bildungswesen, spielt die Sicherheit eine entscheidende Rolle...

Dieser Aspekt hatte für unsere Forschungs- und Entwicklungsarbeit schon immer eine hohe Priorität und unsere Produkte verfügen über mehrere Eigenschaften, welche die Sicherheit optimieren. So haben wir zum Beispiel die Q-Latch-Technologie entwickelt, welche bei Halterungen für LCD- und Plasma-Displays zum Einsatz kommt. Die Halterung hat die Form eines Wassertropfens. Der Bildschirm ist in dieses System eingebettet und kann nicht herunterfallen. Wenn das Q-Latch geschlossen ist, kann man es auch einfach mit einem Schloss sichern. Dies reduziert die Wahrscheinlichkeit eines Diebstahls, wenn sich das Display in einem öffentlich zugänglichen Bereich befindet. Um die Sicherheit noch einen Schritt weiterzuführen, bieten wir für größere Händler oder Hotelketten Spezialschrauben an, die dank individueller Raster nur schwer geöffnet werden können.

Unsere Produkte durchlaufen regelmäßige Sicherheitstests. So können wir garantieren, dass die Halterung das angegebene Gewicht auch wirklich aushält – beispielsweise wenn sich ein Kind an den Bildschirm hängt.

Für die Installation von Projektoren in Schulen haben wir Spezialschlösser und sogar Käfige, welche nicht nur dem Diebstahl des Projektors vorbeugen, sondern ihn auch vor Beschädigung schützen... etwa wenn Kinder in dem Raum Ball spielen. Dies ist eine doppelte Dosis an Sicherheit.



Wie unterstützt Chief Installateure und Architekten in der Planungsphase?

Wir bieten auf unserer Webseite ein hoch innovatives Design-Center an, welches für Architekten eine echte Hilfestellung bei der Auswahl der optimalen Halterung für ein bestimmtes Projekt darstellt. Einer der Favoriten der Architekten ist unser PAC-System: Hierbei handelt es sich um eine Wandeinbauhalterung, in die der Bildschirm eingebettet wird. Der erzielte Effekt ist der eines Bilderrahmens – ohne sichtbaren Abstand zur Wand. Dies ist insbesondere bei High-End-Installationen von hoher Bedeutung, wie etwa in einem Konferenzraum oder einem "intelligenten" Haus. Dank unserem Online-Design-Center haben Architekten Zugang zu CAD- und technischen Zeichnungen aller unserer Produkte. Zusätzlich ist es hilfreich zu wissen, dass unsere Hauptprodukte in drei verschiedenen Farben angeboten werden.

Wie wichtig ist es für Chief, auf den Markt zu hören?

Unsere Kunden spielen eine aktive Rolle bei der Konzeption unserer Produkte. Dadurch können Qualität, Verlässlichkeit und Funktionalität optimiert werden. Durch die Forschungs- und Entwicklungsarbeit im Dialog mit unseren Kunden bringen wir jährlich 20 bis 30 neue Produkte heraus.

Gleichzeitig beobachten wir auch die Entwicklungen des LCD- und Plasma-Marktes, um unsere Produkte von vornherein an die Eigenschaften der neuesten Bildschirme und Projektoren anzupassen. Dies spiegelt sich in den zahlreichen patentierten Features unserer Produkte wider, wie etwa der Centris-Technologie, dem Pull-N-Tilt-System, dass die Einstellung mit den Fingerspitzen erlaubt, das Rapid Level-System, womit Installateure ohne Einsatz der Hände das Niveau ausgleichen können, oder das bereits zuvor erwähnte Q-Latch-System, dank dem ein Bildschirm einfach und schnell aufgehängt oder abgenommen werden kann.

Manche Nutzer in Europa sind vielleicht der Meinung, dass sie die Produkte von einem lokalen Hersteller maßgeschneidert beziehen sollten. Warum sollten sie lieber bei Chief einkaufen?

Wir haben bereits jedes vorstellbare Produkt entwickelt und bieten zudem Produktionsqualität und Qualitätssicherung. Folglich könnte man es als Zeitverschwendung bezeichnen, wenn ein Kunde erst selbst den Entwurf entwickelt und dann über passende Bezugsquellen nachdenkt. Chief bietet die Produkte zu einem vernünftigen Preis an und hat sie bereits auf Lager.

Was sind Ihre Hauptunterscheidungsmerkmale?

Mit 28 Jahren Erfahrung sind wir heute Marktführer auf dem größten Markt der Welt: den USA. In Europa verfügen wir über eine selektive Distribution, und unsere Channel-

Partnerschaften entwickeln sich ständig weiter. Wir möchten sicherstellen, dass unsere Kunden unsere Produkte in jeder Zweigstelle des Channels finden. Wir haben die breiteste Produktpalette der Welt, und wenn ein Kunde ein hochqualitatives Produkt sucht und keine Zeit verschwenden möchte, dann hat Chief die richtige Lösung für ihn. Dank unserer engen Zusammenarbeit mit Händlern und Installateuren hat Chief eine Lösung für nahezu jede vorstellbare Anwendung entwickelt.

Und wie steht es mit der Belieferung? Können Installateure auch bei größeren Bestellungen schnell genug beliefert werden?

Unser Hauptsitz befindet sich in den Niederlanden, mit einem Vertriebsbüro und einem komplett ausgestatteten Lager. Folglich stellt eine schnelle Lieferung auch bei größeren Bestellungen kein Problem dar.

Können Sie nochmals zusammenzufassen, warum Installateure Chief-Produkte den Produkten anderer Hersteller bevorzugen sollten?

Wir sind sehr kundenorientiert, wir bieten hohe Qualität, hervorragenden Service, blitzschnelle Installation und konstante Innovation. Mit über 5000 Produkten in unserem Katalog decken wir quasi alle Lösungen ab. Des Weiteren bieten wir auf unserer Webseite CAD-Zeichnungen an, um Architekten und Installateure bei der Planung zu unterstützen. Installateure lieben unsere Produkte, da die Installationszeit von mehreren Stunden unter der Verwendung von herkömmlichen Halterungen auf nur wenige Minuten unter Verwendung von Chief-Produkten reduziert werden kann. Wenn es sich um eine Installation mit einer größeren Anzahl von Bildschirmen handelt, ist diese Zeiteinsparung besonders wichtig. Außerdem unterscheidet sich unser Serviceangebot durch eine limitierte 10-Jahres-Garantie auf von Chief hergestellte Produkte.



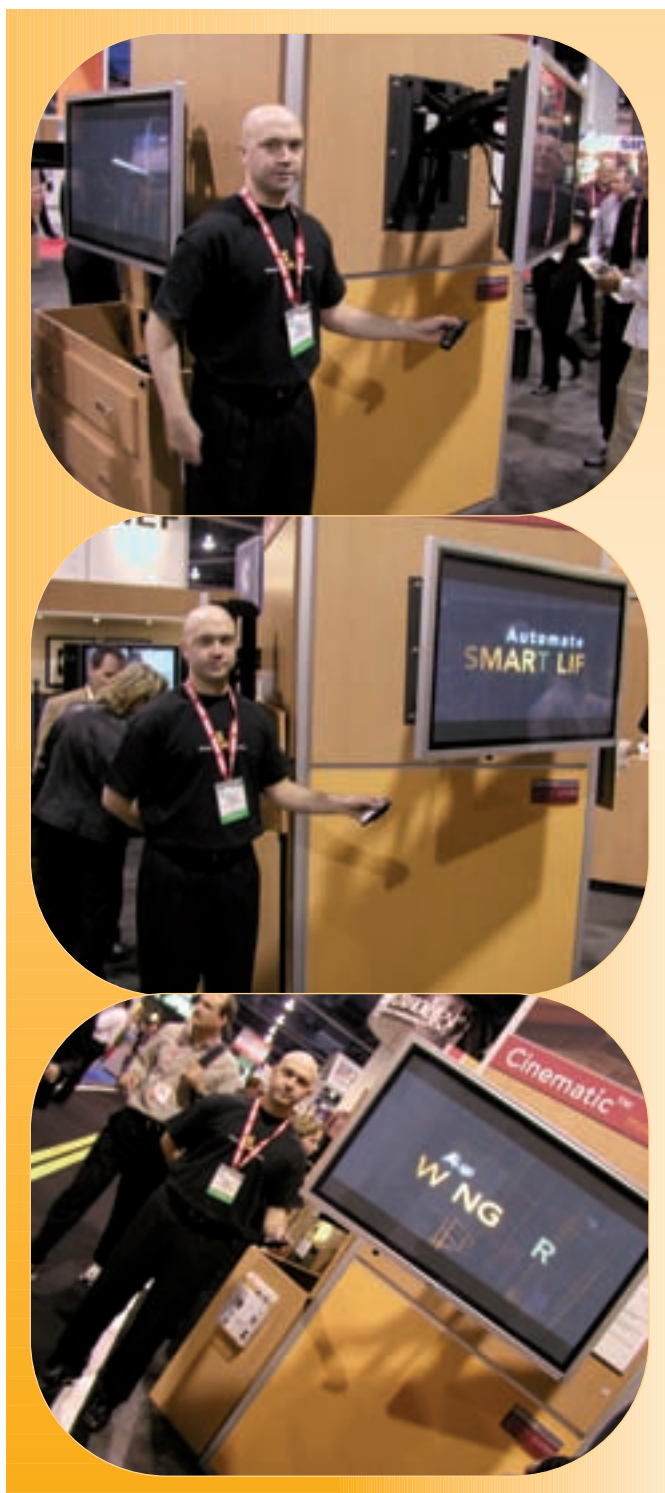


Die aufregenden Produkte der nächsten Generation kommen auf den Markt

Interview ■ Derek Derks ■ Product Manager

Die CES in Las Vegas wird von vielen Unternehmen – auch im professionellen Bereich – als Plattform für die weltweite Markteinführung neuer Produkte genutzt. Chief macht hier keine Ausnahme und stellte auf der CES 2007 eine Vielzahl von brandneuen Ideen und Produkten vor. Cleverdis war auf der Messe und bat Product Manager Derek Derks, uns mehr über die ausgestellten Neuheiten zu berichten...

Eines der aufregendsten neuen Produkte, die wir hier auf der CES ausstellen, ist der neue motorisierte Schwenkarm. Mithilfe dieses Produkts kann in einer Digital Signage-Anwendung die Aufmerksamkeit der Zielgruppe äußerst effizient auf den Bildschirm gelenkt werden, da dieser bewegt und geschwenkt werden kann. Man kann sogar einen Timer programmieren, um die Aufmerksamkeit der Passanten auf den Inhalt, der gerade abgespielt wird, zu lenken. Der Schwenkarm ist „universell“ konzipiert und folglich mit den meisten auf dem Markt existierenden Flachbildschirmen bis zu einer Größe von 63" kompatibel. Er kann auch mit zahlreichen Accessoires kombiniert werden, wie beispielsweise mit Halterungen für ausgerichtete Lautsprecher, um Digital Signage-Anwendungen mit Ton zu ergänzen. Die Steuerung kann entweder über IR oder RS485 erfolgen. Man kann sie auch mit einem Bewegungssensor kombinieren, sodass der Bildschirm vorbeigehenden Passanten "folgt". Und dies ist nur eine der vielen Einsatzmöglichkeiten dieses Produkts...



Dies scheint eine aufregende neue Möglichkeit zu sein, um ein Digital Signage-Projekt unterschiedlich zu gestalten...

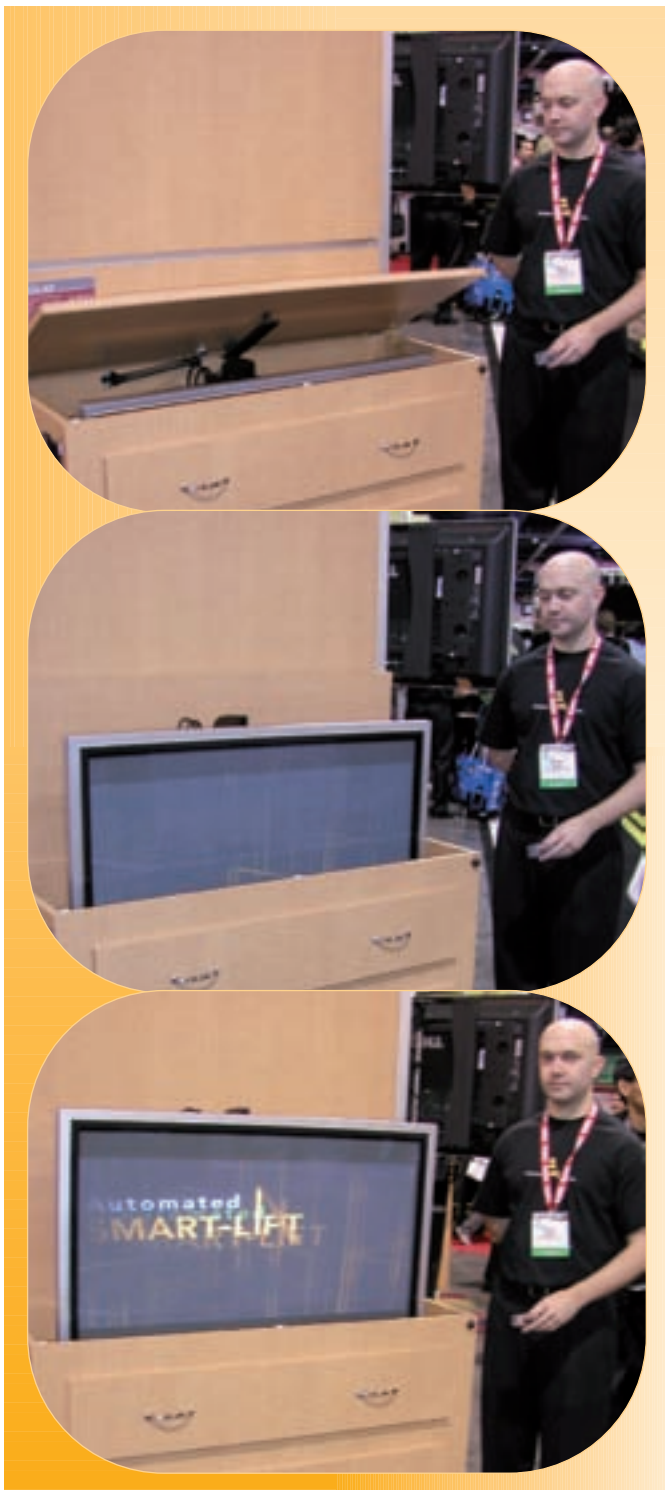
Flachbildschirme sind inzwischen schon so lange auf dem Markt, dass der Neuheitsfaktor sich etwas abgenutzt hat. Heute muss die Aufmerksamkeit der Zielgruppe durch andere Faktoren als allein den Bildschirm und seinen Inhalt geweckt werden. Und dieser Effekt kann zum Beispiel durch die Bewegung des Displays und die so gesteigerte Interaktivität mit der Zielgruppe erzielt werden.

Auf dem Stand von Chief sind einige weitere motorisierte Halterungen zu sehen, die sich nicht nur für Digital Signage-Anwendungen, sondern auch für andere Bereiche hervorragend eignen. Können Sie uns hierzu mehr erzählen?

Wir haben eine komplette Palette motorisierter Produkte auf den Markt gebracht. Ein weiteres sehr aufregendes Produkt ist die neue motorisierte Pop-Up-Halterung, mit der ein Bildschirm aus einem Möbelstück herausgeklappt werden kann. Auch diese neue Halterung verfügt über universelle Kompatibilität mit fast allen Bildschirmen von bis zu 63". Neben dem Herausklappen des Bildschirms ist in öffentlichen Bereichen – wie etwa Einkaufszentren – insbesondere die Tatsache von Bedeutung, dass der Bildschirm auch wieder sicher im Möbelstück verstaut werden kann und so vor Vandalismus geschützt ist.

So wird auch der Kostenfaktor einer Installation reduziert, da der Bildschirm besser geschützt ist und so länger genutzt werden kann. Für diese Art von Produkt gibt es jedoch noch eine Vielzahl von weiteren Anwendungen, wie etwa zuhause oder im Bereich eines Unternehmens.

Ich bin davon überzeugt, dass unsere motorisierten Lösungen die Kreativität eines Digital Signage-Projekts um ein Vielfaches erhöhen und so für Installateure und Nutzer einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil darstellen können und es ihnen erlauben, sich von der Konkurrenz zu unterscheiden..



Ideen für Ihr nächstes Installationsprojekt

Dank 28-jähriger Erfahrung in der Entwicklung von AV-Halterungen sowie einer engen Zusammenarbeit mit Händlern und Installateuren bietet Chief die weltweit breiteste Palette an Halterungslösungen für nahezu jede nur vorstellbare Installation an. Die Produkte lassen sich einfach und schnell installieren und erfüllen die höchsten Qualitätsstandards. Diese Eigenschaften werden durch einen effizienten und hilfsbereiten Kundenservice ergänzt, was Chief zum "Liebling" der Installateure macht.

Die Palette von Standard- und maßgeschneiderten Lösungen umfasst:

- Flachbildschirmhalterungen und Zubehör
- Groß: 95 – 165 cm (37" – 60+")
- Mittlere Größe: 69 – 114 cm (27" – 45")
- Klein: 25 – 65 cm (10" – 26")
- Projektorhalterungen und Zubehör
- Automatisierte Halterungen und Zubehör

Auf den vorhergehenden Seiten haben wir bereits einige der aufregenden neuen Digital Signage-Produkte vorgestellt, die Chief im Januar 2007 auf der CES in Las Vegas präsentierte. Digital Signage ist einer von Chiefs Kernmärkten, und folglich bietet das Unternehmen eine komplette Reihe von Digital Signage-Halterungen an – von Halterungen und Ständern für großformatige Flachbildschirme bis hin zum Zubehör für die Befestigung an Stangen und Gerüsten. Chiefs Katalog umfasst insgesamt über 5000 Produkte. Im Folgenden möchten wir nur einige Produkte vorstellen, die den Appetit von Installateuren im Digital Signage-Bereich anregen dürften...

TPS Fixed Truss and Pole Mount.

Beispiel: Innovative Halterungslösung für mittelgroße Bildschirme welche die Befestigung der Halterung an Stangen und Gerüsten erlaubt



RPA Elite Series

Beispiel: Innovative Projektorhalterung mit verstärkten Sicherheitsfeatures

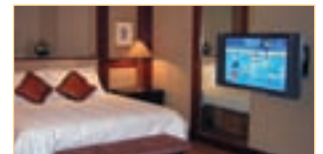
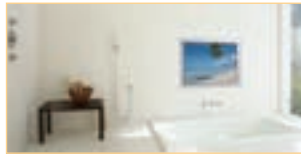
Chiefs brandneues Design-Center jetzt online!

Chief bietet seit kurzem eine völlig neuartige Webseite an, die auf die Bedürfnisse von Architekten, Beratern und Innenarchitekten eingeht. Das Online-Design-Center liefert Hilfestellung bei der Integration von Bildschirmen und Halterungen in Architekturprojekte, wobei das Gesamtkonzept des jeweiligen Projekts respektiert wird. Die Webseite bietet Architekten Zugang zu aktuellen Produktinformationen sowie zu technischen Datenblättern und Zeichnungen. So können Architekten aus dem weltweit größten Angebot an Projektor- und Bildschirmhalterungen das am besten geeignete Produkt für ein bestimmtes Projekt auswählen und alle relevanten Informationen einfach und schnell herunterladen. Die Webseite beinhaltet einen Überblick über die Produktspezifikationen mit der Möglichkeit, CAD- und technische Zeichnungen sowie die technischen Anleitungen und bald auch CSI-Spezifikationen herunterzuladen. Der Bereich "FAQ" (Frequently Asked Questions) liefert Antworten zu häufig bei der Projektplanung gestellten Fragen. Architekten können sich auch online registrieren, um die neuesten Nachrichten und Produktneuheiten von Chief zu erhalten. Zugang zur Webseite unter: www.designcenter.chiefmfg.com.

Halterungslösungen für jede Anwendung

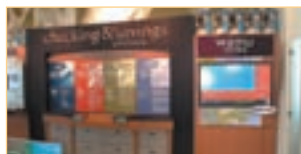
ZUHAUSE

- Heimkino
- Badezimmer
- Fitnessraum
- Küche
- Schlafzimmer
- Wohnzimmer



IM PROFESSIONELLEN BEREICH

- Bildungswesen
- Büro
- Digital Signage
- Erholung
- Finanzsektor
- Gesundheitswesen
- Hotelgewerbe
- Konferenzraum
- Sportanlagen
- Überwachungsraum



PDR[™] Reaction Series

Beispiel: Innovative Halterung für großformatige Bildschirme

Die neuen PC-Monitor-Halterungen von Chief

Mit der zunehmenden Verbreitung von Flachbildschirmen wurden in den letzten Jahren auch zahlreiche originelle Halterungslösungen entwickelt, die eine erhöhte Flexibilität bei der Bildschirmnutzung ermöglichen. Bei einer Nutzung in öffentlichen Bereichen kann ein Kundenberater beispielsweise seinen Bildschirm mithilfe eines Schwenkarms drehen und so seinen Bildschirm mit dem Kunden teilen. Die Aneinanderreihung von mehreren Bildschirmen (auch als "Tiling" bezeichnet) gewinnt ebenfalls zunehmend an Beliebtheit. Das Tiling erlaubt dem Nutzer, mehrere Fenster gleichzeitig zu öffnen, um beispielsweise eine Tabelle, ein Textverarbeitungsprogramm und das Internet gleichzeitig zu betrachten. So kann er einfach und schnell zwischen den verschiedenen Fenstern navigieren, ohne diese jedesmal öffnen und schließen zu müssen.

Der Einzug von Laptop-Computern

Der Trend geht auch im Büro-Umfeld weiterhin in Richtung Laptops. Chief hat speziell für Laptop-Nutzer mehrere innovative neue Lösungen entwickelt, die eine flexible und ergonomische Nutzung des Laptops im Sitzen und im Stehen erlauben. (Man vergisst nur allzuoft, dass zahlreiche PC-Nutzer im Stehen arbeiten.) Mit dem KSA-1013 Laptop-Halterungszubehör kann der Laptop platzsparend an der Wand oder am Schreibtisch befestigt werden. Die Höhenverstellbarkeit sowie die Dreh- und Schwenkfunktion sorgen für eine optimale Ergonomie, wobei sich der Arbeitsplatz komplett den Bedürfnissen des Nutzers anpasst. Die Ablage der KSA-1013-Halterung passt dank ihrer zwischen 10" und 16" verstellbaren Breite für die meisten Laptops. Durch eine rutschfeste Einlage, eine Kante

am vorderen Rand und verstellbare Seitenklappen werden eine optimale Stabilität und Zugänglichkeit des Laptops garantiert.

Innovative Nutzung des Laptops als Dual-Screen-Lösung

Durch die Kombination der KSA-1013-Halterung mit dem Y-förmigen KCY-220 Monitorarm hat Chief eine neue Lösung zur Befestigung von Multi-Screens entwickelt. Indem der Laptop am Halterungsarm befestigt wird, können entscheidende Platzeinsparungen auf dem Schreibtisch erreicht werden. Dank dieser Lösung kann der Nutzer den Laptop als Haupt- oder Zweitbildschirm nutzen. Neben der durch die Höhenverstellbarkeit sowie die Dreh- und Schwenkfunktion optimalen Ergonomie sorgt diese Lösung ebenfalls für maximale Flexibilität, da die Bildschirme sowohl nebeneinander als auch auf zwei verschiedenen Höhen genutzt werden können.



Beispiel: Innovatives Laptop-Halterungszubehör

Die Wichtigkeit von "Details" für den Projekterfolg

Schlussfolgerung ■ Gérard Lefebvre ■ President & CEO ■ Cleverdis



© photo: "l'Oeil de votre événement" - Pascal VERSACI - tel: +33 6 87 09 41 34

Wir sind jedesmal aufs Neue erstaunt, wenn wir die Erfahrung machen, dass bei einem Großprojekt Verzögerungen oder andere Schwierigkeiten durch Elemente verursacht wurden, welche man zuerst als "Detail" oder "Zubehör" einstufte. Wer erinnert sich nicht an die Weltraummissionen, die wegen einer defekten Verbindungsstelle oder einem falsch montierten Bolzen abgebrochen wurden? Zubehör stellt zwar nur einen vergleichsweise geringen Gesamtwert dar; es kann sich jedoch als äußerst kostspielig herausstellen, wenn seine Bedeutung unterschätzt wurde. Auch wenn dieser Vergleich etwas wagemutig erscheinen mag, ist es für den Erfolg eines Projekts sicherlich von hoher Bedeutung, das Zubehör von Anfang an miteinzuplanen... Wenn man dem Zubehör nicht die angemessene Aufmerksamkeit schenkt, kann dies zu Schwierigkeiten bei der Installation, Verspätungen oder – schlimmer – Unfällen führen.

Chief erfüllt die strengen Kriterien des professionellen AV-Marktes und ermöglicht durch seine Produkte bedeutende Zeiteinsparungen, eine verbesserte Effizienz und höchste Sicherheit. Als eines der führenden Unternehmen auf diesem Markt nimmt Chief des Weiteren seine Mission sehr wichtig, den AV-Markt darüber zu informieren, dass das Zubehör zwar ein Detail ist – jedoch für den Projekterfolg ausschlaggebend. Wenn man nun noch die Marketing-Politik von Chief betrachtet, welche auf einen zufriedenen Endnutzer bei gleichzeitig vorteilhaften Margen für den Channel abzielt, kann man besser verstehen, warum Chief heute eine führende Position auf dem Markt für AV-Zubehör einnimmt.



Ansprechpartner: Europa



CSAV Europe B.V.
Fellenoord 130
5611 ZB EINDHOVEN
Netherlands

P: +31 40 2668 620
F: +31 40 2668 615

E-mail: europe.chief@csavinc.com

Melinda von Horvath
Director of Sales and Marketing – CSAV Europe B.V.
E-mail: melinda.von.horvath@csavinc.com

Sabrina Dobbelaar
Inside sales / Customer Service representative
E-mail: sabrina.dobbelaar@csavinc.com

the **BEST** just got **BETTER**

Introducing the RPA Elite™

From the makers of the industry-leading RPA™ Series Projector Mount.

Chief's all-new RPA Elite Series of custom and universal projector mounts are packed with cutting-edge features that minimize installation time. Built with the same quality you've come to expect from Chief, this next-generation projector mount takes mounting solutions to a whole new level.



Look for the new Speed-Connect™ accessories, ideal for fast integration into any projector installation.



Q-Lock™
Integrated Locking Lever



MicroZone™
Micro Adjustment



Centris™ Technology
Fingertip Adjustment

+31 40 2668620 ■ F +31 40 2668615
www.chiefmfg.com

 **CHIEF**

end-user focused | faster installation | superior service | proven quality